

25-26 GIUGNO 2015



# Pubblicità Italia

[CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#)



[Il Today](#) [Il Mensile](#)  
[Multimedia](#) [News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

- [CREATIVITY](#)
  - [MARKETING](#)
  - [MEDIA](#)
  - [DIGITAL](#)
  - [PITCH](#)
  - [WORLD](#)
  - [PEOPLE](#)
  - [DATACENTER](#)
  - [GUEST ROOM](#)
- / [Expo 2015](#)

## Successo per The Next Event a Expo Milano 2015 con Feed your Mind!

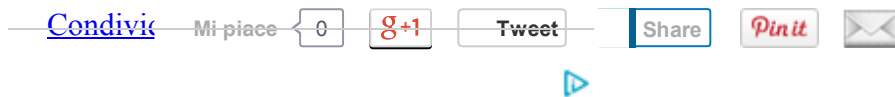
24 giugno 2015



Migliaia di visitatori dall'apertura a oggi. È il successo di **Feed your Mind!**, il percorso espositivo realizzato, grazie all'impegno di **Nestlé**, nel Padiglione svizzero di Expo Milano 2015. Dietro le quinte, **The Next Event**, la unit di **Next Group** dedicata alla comunicazione per gli eventi che, raccolto il brief di un comitato scientifico composto dal **Nestlé Research Center**, dal **Nestlé Institute of Health Sciences**, e dall'**Istituto Auxologico Italiano**, ha progettato una mostra interattiva, educativa ed emozionale, alla scoperta dei segreti della nutrizione, per immergersi nei perché del cibo e nella sua intima correlazione con l'uomo, la mente e le emozioni. Articolata in quattro aree tematiche, la mostra offre al visitatore la possibilità di trovare risposte a numerose domande legate all'esperienza quotidiana dell'alimentazione.

“Dovendoci rivolgere a un target molto diversificato, abbiamo optato per delle installazioni altamente tecnologiche che abbiamo reso facilmente fruibili e intriganti per qualsiasi tipo di visitatore grazie a un linguaggio immediato e al contempo suggestivo – spiega **Mauro Martelli**, responsabile del progetto -. Rispetto ai progetti sui quali siamo normalmente chiamati a lavorare per Nestlé, Feed your Mind! ha rappresentato un’esperienza originale e particolarmente stimolante. Qui non si parla di prodotti e di brand, ma si traduce in esperienza una tematica culturale complessa”.

Tavoli touch, sistemi di eye-tracking, superfici reactable, realtà aumentata in movimento con close up informativi rappresentano solo alcune delle sofisticate tecnologie – in alcuni casi progettate ad hoc – messe a punto per offrire ai visitatori esperienze oltre che contenuti. “Abbiamo cercato un concept allestitivo in cui l’azienda si potesse immediatamente riconoscere”, chiosa **Federico Ronco**, che ha curato la direzione artistica insieme allo studio di Architettura +a. “Abbiamo infatti lavorato su una nozione che potesse rendere l’idea di connessione: tra mente e corpo, sensi e cervello, stimoli ed emozioni. Il leitmotif dei rami intrecciati, oltre a tradurre visivamente questo concept, suggerisce l’immagine di un nido, che ricorda il logo che da sempre contraddistingue Nestlé.



## TAGS

[Feed your Mind!](#), [Istituto Auxologico Italiano](#), [nestlé](#), [Nestlé Institute of Health Sciences](#), [Nestlé Research Center](#), [Next Group](#), [The Next Event](#)

## Articoli correlati

- [Coppa del Nonno festeggia i 60 anni con J. Walter Thompson](#)
- [Nestlé festeggia i 60 de La Coppa del Nonno e lancia i Nipotini](#)
- [Nestlé racconta i perché della nutrizione con Feed your Mind!](#)



Aggiungi un commento...

Pubblica anche su Facebook

Stai pubblicando come **Brenda De Biasio** ▾

**Commenta**

Plug-in sociale di Facebook