

Imperdibile!
acquista ora l'undicesimo
Monitor sul mercato degli Eventi in Italia



Next Group al fianco di Vodafone per 'HeForShe', l'evento per promuovere la parità di genere

L'agenzia guidata da Marco Jannarelli ha curato, lo scorso 8 marzo presso il Theatre del Vodafone Village di Milano, l'organizzazione e la regia dell'incontro pianificato nell'ambito della campagna di sensibilizzazione delle Nazioni Unite.



apri la gallery fotografica

Sostenere concretamente la parità di genere, in una data simbolica come quella dell'8 marzo, era l'obiettivo dell'incontro **'HeForShe. Un passo avanti. La parità di genere riguarda tutti. Anche gli uomini'**.

Organizzato da **Vodafone Italia**, insieme ai partner **UN Women, Valore D** e **La 27esima Ora**, l'evento, aperto al pubblico su iscrizione, è stato prodotto da **Next Group**, attraverso le sue divisioni **The Next Event** e **The Next World**, che ne hanno gestito gli aspetti comunicativi e logistici.

Il convegno si inseriva nell'ambito della campagna HeForShe, promossa dalle **Nazioni Unite** allo scopo di sensibilizzare e coinvolgere un miliardo di uomini perché si facciano promotori attivi della riduzione delle disuguaglianze di genere. Una sfida ambiziosa, che Vodafone ha raccolto.

L'evento è stato l'occasione per ribadire l'impegno di Vodafone su questo tema, impegno testimoniato anche dalla partecipazione del ceo del **Gruppo Vodafone, Vittorio Colao**, all'iniziativa **IMPACT 10x10x10** che coinvolge 10 ceo, 10 capi di Stato e 10 rettori universitari con l'obiettivo di favorire il cambiamento nelle diverse realtà di riferimento. Commitment Vodafone, raccogliere 100.000 adesioni a sostegno della campagna internazionale.

L'appuntamento si è tenuto presso il **Theatre del Vodafone Village** di Milano – messo a disposizione per l'occasione – dove si è raccolto un pubblico di oltre **300 persone**, composto prevalentemente da **opinion leader** e **studenti** degli atenei milanesi.

Cliente e agenzia hanno lavorato a stretto contatto per settimane sulla comunicazione e la gestione logistica dell'evento. La campagna internazionale di 'HeForShe' è stata declinata in una **immagine grafica dedicata** all'appuntamento dell'8 marzo, nella **scenografia**, negli **allestimenti** e nel **sito** creato ad hoc.

Qui è stato possibile, nelle settimane precedenti, postare domande da sottoporre ai relatori e seguire poi l'evento in diretta streaming.

Oltre a svolgere un intenso lavoro registico, **The Next Event**, divisione creativa di Next

Group, ha gestito una **scaletta** particolarmente ricca, scandita da un panel di altissimo livello, composto da esponenti del mondo delle istituzioni, della cultura e dell'imprenditoria, e moderato da **Franco Di Mare**.

Ad aprire l'incontro sono stati **Aldo Bisio**, ceo di Vodafone Italia, e **Vittorio Colao**, ceo del Gruppo Vodafone.

Il **Question Time** che è seguito ha coinvolto sul palco, attraverso rapidi e incisivi botte e risposta, sei rappresentanti della politica, dell'impresa e dell'università che hanno risposto alle domande del pubblico in sala e a quelle pervenute attraverso il sito e il live tweeting: **Giovanni Azzone**, rettore del Politecnico di Milano, **Mara Carfagna**, **Davide Dattoli**, co-founder di Talent Garden, **Federico Ghizzoni**, ceo di UniCredit, **Renato Mazzoncini**, ceo di Ferrovie dello Stato e **Alessandro Rosina**, professore ordinario dell'Università Cattolica di Milano.

L'evento è proseguito con le testimonianze di altri **illustri ospiti**: Guido Maria Brera, co-founder del Gruppo Kairos, la senatrice e vice presidente del Senato Valeria Fedeli, Luciano Fontana, direttore del Corriere della Sera, Simone Ovar, presidente di UN Women Italy, Claudia Parzani, presidente di Valore D e partner Linklaters, la giurista Livia Pomodoro e il regista Gabriele Salvatores.

Al termine, il pubblico ha potuto apporre la propria firma a sostegno del progetto 'HeForShe' recandosi presso postazioni allestite per l'occasione nel foyer in contemporanea con il cocktail.

Quest'ultimo, come la segreteria organizzativa e i servizi di accoglienza, è stato curato da **The Next World**, la business unit di Next Group specializzata nell'organizzazione logistica di eventi e convention.

Copyright ©ADC Group s.r.l.