



Il Mensile



Sezioni

News

Expo 2015

Meeting, Congressi & Incentive

La parola ai professionisti

Agenda

Approfondimenti

Monitor degli Eventi

Ricerche

Gare

Servizi

Banca dati eventi

Event MKT Directory

Who's Who degli Event Manager

European Bea

Bea Italia

link

[Registrati](#) | [Abbonamenti](#) | [Chi Siamo](#) | [Contatti](#) | [My e20](#)
bea
 [best event awards]


▶ EVENT MANAGER

▶ EVENTO DEL GIORNO

Home > News

TIPOLOGIE DI EVENTI > EVENTO INTERNO AZIENDALE/ CONVENTION
Next Group firma l'evento mondiale 'Best of Belron 2016'

20/06/2016

The Next Event e The Next World, due delle quattro divisioni del Gruppo guidato da Marco Jannarelli, curano organizzazione e comunicazione dell'evento mondiale di Belron, società tra i maggiori player del settore automotive, in Italia conosciuto con il marchio Carglass.

[apri la gallery fotografica](#)


Una competizione tra **27 Paesi**. Un'Olimpiade dell'automotive. Una maratona streaming di 48 ore. Una conference per 1.200 persone. Un parco tematico da 7.500 mq. Un'occasione di

incontro per partner, analisti e addetti ai lavori.

Questo è stato 'Best of Belron', l'evento biennale dell'azienda mondiale del mercato della riparazione e sostituzione di cristalli per auto – svoltosi il **18 e 19 maggio a Lisbona**.

In occasione dell'edizione 2016, **Next Group** ha tradotto il tradizionale appuntamento della società, nota in Italia con il marchio **Carglass**, in un **evento integrato** in grado di coinvolgere **stakeholder** a ogni livello, configurandosi così come un mezzo di comunicazione ad alto **contenuto strategico**.

Invitati a Lisbona sono stati infatti i **dipendenti** protagonisti di un meccanismo di engagement particolarmente articolato, a partire dalle 17 lingue di comunicazione; i **partner e clienti**, rappresentanti di assicurazioni e flotte internazionali; la **stampa di settore**, composta da circa 60 giornalisti che hanno documentato le diverse fasi dell'evento.

A partire da settembre 2015, i riparatori di cristalli Belron

Cerca news Ricerca avanzata news

▶ REAL TIME NEWS

20/06/2016 17.45
 Next Group firma l'evento mondiale 'Best of Belron 2016'

20/06/2016 17.00
 Bit 2017: nuova location, nuove date, contenuti d'eccellenza

20/06/2016 16.00
 MTV Awards, 20.000 ..



La facciata di Castel Sant'Angelo per una notte animata da un suggestivo spettacolo per celebrare il lancio d...



si sono sfidati in **gare nazionali** per decretare il migliore 'fitter' di ogni Paese sulla base di criteri rigorosi. La selezione ha portato i vincitori alla **Meo Arena** di Lisbona per un vero e proprio campionato mondiale, aperto da una cerimonia in stile olimpico, che ha visto sfilare le bandiere dei Paesi in competizione, e al termine del quale è stato decretato il 'Best of Belron 2016'.

Nel corso della kermesse, dinanzi a un pubblico selezionato che includeva il **management dei diversi Paesi** e i loro principali clienti, i team nazionali si sono dati battaglia in diretta streaming. A fare da palcoscenico, l'**arena ovoidale da 5.500 mq**, una delle più grandi in Europa, riorganizzata architettonicamente a rappresentare uno spazio urbano dove strade e parchi consentivano di accedere a diversi contenuti. Lo spazio così disegnato ha accolto **30 isole-auto**, attorno alle quali si sono riunite le varie squadre, e numerose aree tematiche dedicate ad aspetti specifici del settore.

Per esempio, un'**area tecnologica e digitale** per conoscere i servizi digitali di Belron già disponibili oggi e conoscere i prossimi sviluppi tecnologici legati alla mobilità; un'**area partnership**, dedicata al valore aggiunto dato dal rapporto con le assicurazioni; un'area volta a mettere in luce l'**anima green** di Belron e i suoi progetti per la salvaguardia ambientale.

Parallelamente, nell'arco dei due giorni, si è svolto il ciclo di conferenze '**Profiting from Technology. Industry developments you can benefit from**': un intenso programma culturale che ha visto alternarsi sul palco della **plenaria da 2.000 mq** attigua alla Meo Arena relatori provenienti dal mondo dell'auto ma non solo: **esperti digitali**, specialisti delle **assicurazioni**, **futurologi**, che hanno offerto una panoramica sui possibili sviluppi di un mercato in rapida evoluzione.

"Il principale strumento di comunicazione nelle nostre mani è stato lo spazio: un'area vastissima - 7.500 mq tra arena e sala conferenze - che abbiamo plasmato e riorganizzato con creatività architettonica e popolato di contenuti coerenti e di valore, trasformando un evento complesso in un'importante occasione di relazione", hanno spiegato **Cristina Monzio Compagnoni e Piero Durat**, rispettivamente client director e creative director di The Next Event.

The Next Event - che ha sviluppato il concept creativo-spaziale dell'evento, gestito i contenuti, curato la produzione, anche video - non è stata l'unica divisione di Next Group coinvolta nella realizzazione di 'Best of Belron'. Al suo fianco è intervenuta **The Next World**, che ha curato la complessa **logistica**: dalla gestione di segreteria organizzativa, accomodation, trasporti e catering all'organizzazione degli eventi serali e delle attività per il tempo libero.

"Una gestione complessa, sia dal punto di vista organizzativo che da quello gestionale: tanti eventi nell'evento, vari cluster di ospiti, gli oltre mille partecipanti da gestire come individuali. E una cura del dettaglio molto elevata, da evento di nicchia, in linea con le elevate aspettative del cliente" conclude **Francesca Urpis**, account director di The Next World.

Credits:

The Next Event

Client director: **Cristina Monzio Compagnoni**

Creative director: **Pierluigi Durat**

The Next World

Account Director: **Francesca Urpis**

Project Manager: **Margie Schokkenbroek e Cristina Mannaioli**

[« Indietro](#)

[Stampa](#)

[Invia ad un amico](#)