



# In Italia è padel mania, a settembre il primo Expo per l'industria del settore

## Sport e business

Appuntamento dal 16 al 18 a Roma ideato da Next e Fit mentre è boom per i campi

**Marco Bellinazzo**

Da fenomeno sportivo e sociale a fenomeno economico, il padel vivrà a Roma il prossimo settembre il suo primo grande Expo. Una tre giorni di sport, business e spettacolo dal 16 al 18 settembre al Palazzo dei Congressi, promossa da Next Group in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis. Sarà un'occasione di confronto della grande community internazionale del padel, tra aziende e appassionati, che in Italia ormai raggiungono numeri rilevanti. Il padel conta oltre 25 milioni di praticanti e si è diffuso in 95 Paesi. Non a caso è stato inserito nel programma definitivo delle Olimpiadi Europee 2023 di Cracovia e si punta all'ammissione ai Giochi del 2028.

In Italia durante la pandemia, si sono registrati aumenti dell'800% sia per quanto riguarda la costruzione di nuovi campi o club dedicati, sia per il numero di praticanti abituali che superano le 350mila unità, potendo contare su oltre 5mila campi da gioco e oltre un milione di appassionati.

I tesserati della Federazione italiana tennis sono passati da circa 15.000 di fine 2020 ai circa 70.000 di fine 2021. «Per la Federazione - spiega Gianni Milan, vicepresidente della Fit, con la delega al settore padel - si tratta di una grande sfida anche culturale. Il nostro obiettivo è far conoscere ai circoli in cui si pratica il padel, specie in chiave amatoriale, quali sono i vantaggi nel far parte di una federazione in

termini di organizzazione, governance e fidelizzazione. Attualmente il 50% delle 1600/1700 di queste realtà sono affiliate alla Fit. Vorremmo salire all'80 per cento».

In Italia poi si prevede che rispetto ai 5mila attuali, nei prossimi 10 anni, verranno realizzati 20/25mila campi e un evento come Padel Trend Expo 2022 si propone anche di supportare tecnicamente quelli che saranno i processi produttivi necessari. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, quindi, durante il quale ci sarà spazio per esibizioni sui campi allestiti, con la partecipazione di grandi campioni internazionali, vip e special guest, e per convegni e tavole rotonde dedicate appunto alla formazione. Essenziale sarà perciò il coinvolgimento degli operatori della filiera: aziende produttrici di racchette, abbigliamento, scarpe, palle, accessori ma anche appunto costruttori di campi e coperture, fornitori di servizi, tecnologie e soluzioni innovative per la gestione di un club. «Con Padel Trend Expo 2022 colmiamo un vuoto - sottolinea Marco Jannarelli, presidente di Next Group - Questo straordinario sport aveva bisogno qui in Italia di un punto di incontro capace di aggregare le aziende del settore, le istituzioni di riferimento e i tanti appassionati. I conti li faremo alla fine, ma le stime, come sempre un po' prudenziali, ci fanno ipotizzare oltre 15.000 visitatori e 500 buyers. Sul numero di espositori è presto per sbilanciarsi: al momento sono già 120 ma abbiamo appena iniziato a locare gli stand. Tanti altri ne arriveranno a breve. Il padel ormai spopola ovunque. Spagna, Francia, Finlandia e Svezia sono Paesi in Europa dove si pratica maggiormente. Un mercato interessante e in piena espansione è quello degli Emirati Arabi e del Qatar».